

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Quiz CloudCart”

08.11.2023 - 09.11.2023

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL

(1) Organizatorul Campaniei „Quiz CloudCart” (denumit în continuare „Concursul”) este BLOGAL INITIATIVE SRL, persoană juridică română, cu sediul București, Str. Lotrioara nr.19, Bl.M31A, Sc. A, Ap.37, sector 3, cod poștal 032167, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J40 /7687/2012, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 30389342, denumit în continuare „Organizatorul”.

(2) Campania se desfășoară în conformitate cu prezentul Regulament (denumit în continuare „Regulamentul”), document obligatoriu pentru toți participanții.

(3) Regulamentul este disponibil cu titlu gratuit oricărui solicitant pe perioada concursului organizat în cadrul Campaniei, la adresa: <http://quiz.kooperativa.ro/regulament>

(4) Prezentul Regulament este întocmit în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (“**GDPR**”).

(5) Participanții la Concursul din cadrul Campaniei se obligă să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul să descalifice din Concursul Campaniei, fără vreo notificare prealabilă, orice participant care nu respectă regulile prezentului Regulament, sau care încearcă în orice fel să fraudeze sistemul de participare.

(6) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul în mod unilateral și respectând dispozițiile legale în materie, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să fie făcute publice cu cel puțin 1 (o) zi înaintea intrării în vigoare prin publicare pe pagina web: <http://quiz.kooperativa.ro/regulament>. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neluarea la cunoștință a modificărilor de către Participanți, atât timp cât acestea sunt afișate pe/prin mijloacele de mai sus.

(7) Prin înscrierea la Concursul Campaniei, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acceptării regulilor și condițiilor ce le sunt aplicabile, participarea la Concursul Campaniei implicând obligativitatea respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

2. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

(1) Campania se desfășoară în zilele de 08.11.2023 și 09.11.2023 și constă în completarea unui quiz cu privire la e-commerce și obiectul de activitate al platformei CloudCart. În cadrul campaniei este organizat un concurs în zilele de 08.11.2023 și 09.11.2023.

Concursul din cadrul Campaniei va avea loc pe pagina web dedicată campaniei, care va fi activă în zilele de 08.11.2023 și 09.11.2023 pe site-ul Organizatorului: <http://quiz.kooperativa.ro/>.

Concursul din cadrul Campaniei se va desfășura conform prevederilor Regulamentului care poate fi accesat pe site-ul: <http://quiz.kooperativa.ro/regulament>.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La Concursul organizat în cadrul Campaniei pot participa toate persoanele fizice cu vârsta de peste 18 ani împliniți la data înscrierii și persoane juridice (denumite în continuare „Participanți”), care sunt prezente la evenimentul GoTech World în data de 31.10.2023, care au reședința pe teritoriul României, și care, pe durata de desfășurare a Concursului, urmează procedura descrisă la art. 4.

(2) Nu sunt eligibili pentru a participa la Concursul Campaniei minorii (vârsta sub 18 ani), angajații Organizatorului, angajați ai CloudCart și nici rudele acestora până la gradul 3 inclusiv (copii, părinți, frați/ surori, soț/ soție).

(3) În vederea participării la Campanie, participanților nu le vor fi impuse în contrapartidă niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de către Organizatori.

(4) Organizatorii nu răspund pentru eventualele disfuncționalități ale terților sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori de telefonie, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, internet etc.

4. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

Concursul din cadrul Campaniei se va desfășura în zilele de 08.11.2023 și 09.11.2023, în intervalul orar 9:00 – 18:00.

Participanții care doresc înscrierea în Concursul Campaniei pentru câștigarea unui premiu trebuie să respecte în mod obligatoriu procedura descrisă la paragraful 4.1 de mai jos.

Participanții la Concurs pot câștiga un singur premiu pe durata Campaniei, cu respectarea condițiilor descrise mai jos:

- (1) să acceseze pagina web a campaniei: <http://quiz.kooperativa.ro/>
- (2) să completeze și să trimită răspunsurile chestionarului de pe pagina web a campaniei: <http://quiz.kooperativa.ro/>

Cele 2 condiții sunt cumulative și obligatorii. În cazul în care un participant nu îndeplinește una sau mai multe din cele 2 cerințe cumulative, acesta nu va fi înscris în concursul din cadrul campaniei și va fi descalificat ca urmare a nerespectării integrale a prevederilor antemenționate.

Înscrierile participanților realizate după data prevăzută prin prezentul Regulament, respectiv 09.11.2023, nu vor mai fi luate în considerare în procesul pentru desemnarea câștigătorilor premiilor oferite de Organizator.

5. DESEMNAREA ȘI ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

- (1) Câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți care va avea loc pe 09.11.2023, după ora 18:00 și vor fi anunțați în maximum 2 zile lucrătoare prin e-mail.
- (2) Dintre participanții înscriși în Campanie vor fi extrași 10 câștigători și 10 rezerve. Extragerea va avea loc în următoarea ordine: primii 10 participanți extrași vor fi câștigătorii, iar ultimii 10 aleși vor fi rezervele, iar extragerea se va realiza prin <https://www.random.org/>.
- (3) În funcție de premiul câștigat, câștigătorii pot fi persoane fizice sau juridice.
- (3) Organizatorul poate realiza înregistrarea extragerii câștigătorilor și o va păstra pentru un termen de maxim 3 luni pentru soluționarea eventualelor sesizări sau reclamații cu privire la procedura desemnării câștigătorilor.
- (4) După data tragerii la sorți, Organizatorul va derula procedura de validare a câștigătorilor pe durata maximă a 5 zile lucrătoare, perioadă în care participanții aleși ca potențiali câștigători vor fi contactați de către Organizator prin email pe adresa prin care au participat la concursul din cadrul Campaniei. În cazul în care un potențial câștigător nu răspunde la mesajul de validare în maximum

5 (cinci) zile lucrătoare, se va trece la validarea unuia din participanții extrași cu titlul de rezervă. Contactarea rezervelor are loc în ordinea extragerii, numai dacă persoana anterior extrasă ce a fost contactată nu a răspuns în vederea validării și comunicării datelor necesare pentru intrarea în posesia premiului și a îndeplinirii formalităților fiscale necesare în vederea virării impozitului din premii.

(5) Premiul va fi trimis câștigătorului prin email de către Organizator la adresa de mail menționată de către câștigătorul validat, numai după indicarea tuturor datelor necesare în vederea virării impozitului din premii.

6. PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CONCURSULUI CAMPANIEI

(1) Pe durata Concursului Campaniei se vor acorda următoarele premii:

- Implementarea unui magazin online pe platforma CloudCart (Planul CloudCart PRO pentru 1 an cu modulul GDPR și SSL) X 5
- 1 bilet dublu la conferința CloudCart din Sofia, de anul viitor X 5

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii este de 6.500 EUR.

(2) Câștigătorii biletelor vor fi persoane fizice, în timp ce câștigătorii planului CloudCart PRO pentru 1 an cu modulul GDPR și SSL vor fi persoane juridice.

(3) În cadrul Concursului Campaniei, nu este posibilă înlocuirea premiului prin contravaloarea acestuia în bani și/sau în alte obiecte, după cum nu este permisă, în nicio situație, cedarea premiului câștigat către unul sau mai mulți terți.

(4) Premiul va fi oferit câștigătorului după confirmarea lui drept câștigător final (folosind e-mailul) și după verificarea tuturor datelor personale necesare pentru procesul de acordare a premiului.

Un participant poate câștiga un singur premiu, o singură dată, pe toată perioada desfășurării Campaniei. Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie niciun Participant sau se înscriu mai puțini Participanți decât numărul estimat de premii, atunci premiile rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a înscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite Premiul astfel obținut sau de a solicita restituirea acestuia astfel primit și de a urmări din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare și/sau instanțe judecătorești) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

Intrarea în posesia premiului se va realiza în termen de maximum 10 de zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorului unui premiu. Organizatorul poate prelungi acest termen atunci când din

motive organizatorice nu pot încheia formalitățile de acordare a premiului înăuntrul termenului, cu condiția ca noul termen și situațiile ce au determinat întârzierea formalităților să fie comunicate câștigătorilor.

7. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Premiile acordate sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de câștigători va fi reținut, declarat și virat către autoritățile fiscale de către Organizator, conform legislației aplicabile în vigoare.

(2) Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform legislației în materie. Orice alte taxe și impozite ce provin din predarea premiilor către câștigător vor fi suportate de către participant. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita orice alte documente cerute de Autoritățile Fiscale, exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor de plată aferente impozitului pe premii.

8. ÎNCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CONCURSULUI DIN CADRUL CAMPANIEI

(1) Concursul din cadrul Campaniei poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concursul Campaniei.

(2) Situațiilor avute în vedere la alin. (1) le sunt asimilate și sentința și/sau actul de putere publică al instanței competente sau altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai este ținut la nicio obligație către Participanții la Concursul Campaniei, după cum nu este ținut la întoarcerea unei sume sau plata unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

9. LITIGIILE ȘI LEGEA APLICABILĂ

(1) Eventualele reclamații ale participanților la campania promoțională se vor adresa Organizatorului și vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă de la sediul Organizatorului.

(3) Reclamațiile aferente prezentei Campanii vor fi comunicate Organizatorului conform dispozițiilor enunțate la alin. (1) în termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicării tuturor

câștigătorilor. După acest termen, petentul este decăzut din dreptul de a contesta desfășurarea Campaniei și a Concurșului, Organizatorul nemaifiind obligat să ia în considerare nici o contestație.

(2) Legea aplicabilă este legea română.

Încheiat astăzi: 07.11.2023

ORGANIZATOR:
BLOGAL INITIATIVE SRL

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al CAMPANIEI
„Quiz CloudCart” („Campania”)
- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuterniciții

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

BLOGAL INITIATIVE SRL, persoană juridică română, cu sediul București, Str. Lotrioara nr.19, Bl.M31A, Sc.A, Ap.37, sector 3, cod poștal 032167, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J40 /7687/2012, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 30389342, reprezentată legal prin Dulea Rudolf Vladimir în calitate de administrator, împuternicit al Blogal Initiative SRL în calitate de Beneficiar, denumită în continuare „Operatorul”.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

BLOGAL INITIATIVE SRL, persoană juridică română, cu sediul București, Str. Lotrioara nr.19, Bl.M31A, Sc.A, Ap.37, sector 3, cod poștal 032167, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J40 /7687/2012, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 30389342, reprezentată legal prin Dulea Rudolf Vladimir în calitate de administrator, împuternicit al Blogal Initiative SRL în calitate de Beneficiar, denumită în continuare „Operatorul”.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Adresa de e-mail (pentru contactare în caz de declarare drept potențial câștigător în urma tragerii la sorți, pentru validare drept câștigător, pentru intrarea în posesia premiului).

3. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului în vederea:

- i) Organizării și desfășurării campaniei
- ii) Desemnării și validării câștigătorilor
- iii) Atribuirii premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în baza prevederilor prezentului Regulament Oficial, adică în scopul îndeplinirii contractului la care persoana vizată este parte, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Împuternicitului, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 90 de zile de la încheierea Campaniei, apoi vor fi șterse de către Organizator.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/ Împuterniciților obligații similare.

Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse în termen de 90 de zile de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campania „Quiz CloudCart”.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vi) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior trimițând un email la contact@kooperativa.ro sau printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa: Str. Lotrioara nr.19, Bl.M31A, Sc. A, Ap.37, sector 3, cod poștal 032167.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

9. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.